

DER
STRUKTUR- UND
ENTWICKLUNGSPLAN
2023-2027

UNSERE STRATEGIE
FÜR DIE ZUKUNFT

INHALTSVERZEICHNIS

Dieses Dokument ist die Zusammenfassung des Struktur- und Entwicklungsplanes 2023–2027.

Die ausführliche Version ist hier abrufbar:

www.hs-esslingen.de/unser-profil

THEMA	SEITE
● Vorwort	3
● Die Hochschule Esslingen im Wandel	4
● Status quo der Hochschule	6
● Unsere Strategie – unser Selbstverständnis	8
● Leitlinien der Strategischen Entwicklung	9
● Strategiepyramide der Hochschule Esslingen	10
● Strategische Ziele und Maßnahmen	12
○ Impressum	19

VORWORT

LIEBE LESERINNEN UND LIEBE LESER,

unsere Gesellschaft und Wirtschaft steht vor großen Herausforderungen: Die Digitalisierung verändert ganze Wirtschaftszweige, insbesondere unsere Region ist von der Transformation der Automobilbranche betroffen. Der notwendige Umbau unserer Wirtschaft hin zur Klimaneutralität steht gerade erst am Anfang, und die alternde Gesellschaft erfordert Anpassungen im Pflege- und Gesundheitssystem. Wir als Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) sehen uns als Impulsgeber dieses Wandels, den wir durch Aus- und Weiterbildung, durch Forschung und Transfer helfen, mitzugestalten. Um als Hochschule Esslingen diesem Anspruch gerecht zu werden, bedarf es umfangreicher Reformen.

Der vorliegende Struktur- und Entwicklungsplan (StEP) integriert diese und viele weitere Ideen zu einer Gesamtstrategie für die nächsten fünf Jahre. Wir haben diese Strategie zwar zentral koordiniert, aber die eigentlichen Inhalte kommen aus der gesamten Hochschule. Alle Einheiten haben sich in den vergangenen drei Semestern bei diesem Prozess eingebracht und für ihre Bereiche Ziele definiert. Im Ergebnis legen wir so einen ambitionierten und zugleich realistischen Plan vor, der von der Breite der Hochschule getragen wird.

Unser Dank gilt deshalb allen Hochschulangehörigen, dass sie sich engagiert beteiligt haben!

Wir freuen uns nun sehr, die Strategie gemeinsam mit Ihnen allen umzusetzen!



Prof. Christof Wolfmaier
Rektor



Prof. Dr. Fabian Diefenbach
Prorektor Hochschulentwicklung und Kommunikation

DIE HOCHSCHULE ESSLINGEN IM WANDEL

Die Hochschule Esslingen gehört zu den führenden Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland. Sie sorgt für die akademische Ausbildung in den Bereichen Technik, Wirtschaft und Soziales. Rund 6.300 Studierende sind in 28 Bachelor- und 14 Master-Studiengängen an drei Standorten eingeschrieben. Sie werden von 219 Professorinnen und Professoren betreut.

Die exzellente Lehre kombiniert mit einem hohen Praxisanteil hat höchste Priorität an der Hochschule. Auch in der angewandten Forschung ist die Hochschule stark.

DAS ZEICHNET UNS AUS

I Lernen von den Besten

Wir gehören zu den führenden Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Deutschland. Das bestätigen uns regelmäßig Rankings in der ZEIT und der WirtschaftsWoche.

I Forschen zu aktuellen Fragen unserer Zeit

Unsere Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler beschäftigen sich beispielsweise mit nachhaltiger Energietechnik und Mobilität, mit intelligenter Produktion und Smart Factory sowie Sozial-, Pflege-, Gesundheits- und Bildungsforschung im Kontext gesellschaftlichen Wandels.

I Hervorragendes Netzwerk in Wirtschaft und Gesellschaft

Wir stehen in engem Austausch mit den Unternehmen und Organisationen unserer Region.

I Gelebte Internationalität

Mit unseren 90 Partnerhochschulen in der ganzen Welt ermöglichen wir interkulturellen Austausch, beispielsweise mit den USA, Mexiko oder Finnland.

Seit März 2021 gilt an unserer Hochschule eine neue Struktur mit sechs (zuvor elf) Fakultäten, die durch fünf Querschnittseinrichtungen ergänzt werden. Damit passt sich die Hochschule den gesellschaftlichen Anforderungen an. Denn so können wir als Hochschule dem schnellen Wandel und daraus resultierenden Anforderungen mit unserem herausragenden Profil in Technik, Wirtschaft und Soziales dynamisch und interdisziplinär begegnen.

Die Erstellung des StEP hat dabei unsere Strategieentwicklung in den vielfach neu zusammengesetzten Einheiten begleitet.



STATUS QUO DER HOCHSCHULE

Als Ausgangspunkt für die Strategieplanungen haben wir unsere Organisation mit einer SWOT-Analyse untersucht. Dabei haben wir insbesondere die Umstrukturierung der Hochschule als Orientierungspunkt für unsere Analyse genommen.

STÄRKEN (STRENGTHS)

- | Hochschule mit **sehr gutem Ruf** und langer Tradition
- | **Breites Fächerspektrum** in Technik, Wirtschaft und Soziales
- | Gutes **Netzwerk** und Lage in **starker Wirtschaftsregion**
- | Engagierte, kompetente **Kolleginnen und Kollegen**
- | **Neue Hochschulstruktur** als Basis zur Synergienstiftung und -nutzung

SCHWÄCHEN (WEAKNESSES)

- | Einige Studiengänge mit **Reform- und Abstimmungsbedarf**
- | **Investitionsstau** bei einigen Gebäuden und der Infrastruktur
- | **Prozesse und Strukturen** mit Optimierungsbedarf
- | **Kooperationsmöglichkeiten** innerhalb der Hochschule bislang nicht voll genutzt

CHANCEN (OPPORTUNITIES)

- | **Digitalisierung** zur Flexibilisierung und Qualitätssteigerung insb. in Lehre und Verwaltung
- | Positionierung der HE als Vorbild im **Klimaschutz**
- | Etablierung der HE als Impulsgeber im anstehenden **Wandel der regionalen Wirtschaft**

RISIKEN (THREATS)

- | **Stärkere Konkurrenz** durch andere Hochschulen
- | **Schwankende Nachfrage** durch Studieninteressierte, insb. in den Bachelorstudiengängen
- | **Veränderte Anforderungsprofile** der Arbeitgeber



UNSERE STRATEGIE – UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

UNSERE VISION

Die gemeinsame Vision 2030 für die Hochschule Esslingen beschreibt unser Zukunftsbild:

WIR SIND EIN HERAUSRAGENDER BILDUNGSORT UND INNOVATIVER IMPULSGEBER FÜR TECHNIK, WIRTSCHAFT UND SOZIALES – UND DEREN INTERAKTION.

Mit diesem StEP setzen wir die damit verbundene Strategie nun um.

UNSER PURPOSE (»ZWECK«)

Wir verfolgen diese Vision, um im Sinne all unserer gesetzlichen Aufgaben einen positiven Beitrag zum Gemeinwohl zu leisten und am gesellschaftlichen Fortschritt mitzuwirken.

- I Durch Bildung befähigen wir Menschen, ein selbstbestimmtes und verantwortungsbewusstes Leben zu führen.
- I Durch Transfer von Innovation und Nachhaltigkeit ermöglichen wir den erfolgreichen Wandel unserer regionalen Wirtschaft.

LEITLINIEN DER STRATEGISCHEN ENTWICKLUNG

Unsere Vision und die sich daraus ableitenden Ziele sind in Form einer Strategiepyramide festgehalten (siehe Seite 10). Sie bildete den Ausgangspunkt der strategischen Planungen für die Vielzahl an Teilbereichen der Hochschule. Diese Teilbereiche sind wiederum als projektförmige strategische Maßnahmen sowie als Basisbereiche in der Hochschul-Strategiepyramide verankert. Zusammen ergeben sie ein Zukunftsbild der Hochschule und beschreiben den Weg dahin.

Die Langfassung unseres StEP finden Sie hier:
www.hs-esslingen.de/unser-profil



STRATEGIEPYRAMIDE DER HOCHSCHULE ESSELINGEN



STRATEGISCHE ZIELE UND MASSNAHMEN

A WIR BIETEN EIN ATTRAKTIVES, ABGESTIMMTES, BEDARFSGERECHTES UND WELTOFFENES STUDIENANGEBOT

A1 Digitalisierung in a) Lehre und b) Studium abbilden
Die digitale Lehre ist integraler Bestandteil der Hochschullehre und orientiert sich an der didaktisch sinnvollen Gestaltung von Bildungsprozessen. Alle Studierenden erwerben die Kompetenzen zur Gestaltung der digitalen Transformation, die in ihrem jeweiligen beruflichen Umfeld notwendig sind.

A2 Einen optimalen Start ins Studium gestalten
Eine moderne Studieneingangsphase mit digitalen und individualisierten Lehrformaten sowie fachlicher und überfachlicher Betreuung der Studierenden ist konzipiert und etabliert.

A3 Synergien und Profilierung im Studienangebot umsetzen
Die Hochschule Esslingen bietet ein bedarfsorientiertes und synergetisch ausgerichtetes Studienangebot.

A4 Weiterbildung ausbauen
Die Weiterbildungsangebote der Hochschule sind als integraler Bestandteil der Hochschulstrategie regional und überregional bekannt und tragen wesentlich zur Qualifizierung der Fach- und Führungskräfte und zum Strukturwandel in der Region bei.





B

**STANDORTE UND INFRASTRUKTUR
SIND ZUKUNFTSFÄHIG, ATTRAKTIV
UND BEDARFSGERECHT AUSGESTATTET**



B1

Attraktive Lern- und Arbeitsorte gestalten

Neubauten und Sanierungen werden den verschiedenen Nutzungsszenarien und -bedarfen gerecht und machen die Hochschule als Lern- und Arbeitsort attraktiver.

B2

Digitale Infrastruktur ausbauen

Die Hochschule Esslingen arbeitet mit einer zeitgemäßen, digitalen Infrastruktur für Forschung, Lehre und Verwaltung.

C

DIE HOCHSCHULE WIRKT ALS INNOVATIVER IMPULSGEBER IN DIE REGION UND DARÜBER HINAUS

C1

Forschung und Transfer auf Spitzenniveau steigern

Die Hochschule Esslingen ist Innovationsmotor in der Region durch anwendungsorientierte Forschung und Transfer.

C2

Gründungskultur und Unternehmergeist stärken

Wir sorgen für das Differenzierungsmerkmal der Hochschule Esslingen als innovativer Impulsgeber: Wir nutzen das Kompetenzspektrum der Hochschule, um »Unvorstellbares zu wagen, das Unmögliche zu machen«.



D

BEREICHE TECHNIK, WIRTSCHAFT UND SOZIALES – UND DEREN INTERAKTION SIND FEST VERANKERT

D1

Hochschulweit Zusammenarbeit und Kommunikation verbessern

Die Hochschule verfügt über Netzwerke und Strukturen, die fach- und einrichtungs-übergreifende Initiativen fördern, Synergien optimal nutzen und eine transparente und vertrauensvolle Zusammenarbeit ermöglichen.

D2

Fakultätsstruktur und Standortzuordnung zukunftsfähig machen

Die seit März 2021 gültige neue Hochschulstruktur mit sechs Fakultäten und Querschnittseinheiten bietet die Basis für diese Entwicklung. Durch die Umsetzung in allen Bereichen sind wir zukunftsfähig.

WIR FREUEN UNS, NUN DIE GEMEINSAM ERARBEITETE STRATEGIE UMZUSETZEN!



IMPRESSUM

Die Hochschule Esslingen ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts. Sie wird durch den Rektor Prof. Christof Wolfmaier gesetzlich vertreten.

Herausgeber

Hochschule Esslingen
Kanalstraße 33
73728 Esslingen am Neckar, Germany
Telefon +49(0)711 397-49
E-Mail info@hs-esslingen.de
Internet www.hs-esslingen.de

Redaktion

Prof. Dr. Fabian Diefenbach, Prorektor Hochschulentwicklung und Kommunikation
Dr. Carolin Niethammer, Referentin Hochschulentwicklung

Lektorat

Christiane Rathmann, Leiterin Referat Kommunikation

Gestaltung

Viola Schanz, Assistentin für Marketing, Referat Kommunikation

Bildnachweis

Hochschule Esslingen

Stand Juli 2022



Hochschule Esslingen

Campus Esslingen Stadtmitte
Kanalstraße 33
73728 Esslingen
Tel 0711 397-49

Campus Esslingen Flandernstraße
Flandernstraße 101
73732 Esslingen
Tel 0711 397-49

Campus Göppingen
Robert-Bosch-Straße 1
73037 Göppingen
Tel 07161 679-0

Folgen Sie uns auf:



WWW.HS-ESSLINGEN.DE